

# 「Mother's Day」 あなたのお勧めは何色？

今年  
が顔を  
その  
の「ピ  
あな  
さんの  
と入れ



の母の日は5月11日(日)です。例年にならい街中の花屋さんには、ここぞとばかり「カーネーション」並べます。

年の「流行色」を狙ったアレンジや一般的な「赤」、やさしい色合い「ピンク」いろいろあって、今回は何色にしよう？って迷ってしまいます。あなたは「この色！」と決まっている色がありますか？好きな色を思い浮かべたり、これが素敵、かわいいと自分の好みもてみたい。。。迷うけどやっぱり自分も楽しい気持ちになるものです。



よね。  
お母  
ちよつ

そして、この時だからこそ一緒に「心を込めた直筆の手紙」を渡されてみてはいかがですか。最近、とある事で日本語の美しさを認識させられた私ですが、この時だからこそ伝えられる、言える「言葉」があるのではないでし

ようか。「美しい言葉」「気持ちのよい言葉」は相手も自分も幸せにします。今年はちょっとオトナな自分をみせてみませんか？

『お母さん、安心して  
買物してねー。』

これからのGWシーズ  
ン、人の集まる場所、  
迷子のトラブルも頻発  
するようになる。

迷子の多くは買い物中  
に目を離れたすきにおきる確立が高い。

そこで、高島屋は子供が一定距離(7-10m)  
以上離れると警報がなる装置の貸し出し  
サービスを始めた。(20セット) その他、個  
人情報保護に配慮した「迷子防止シール」  
も全十八店で同時導入。

こちらは、事前にインフォメーションカ  
ウンターで個人情報を登録してもらい、か  
わいい熊のぬいぐるみモチーフのシールに  
番号だけを記入して子供の胸に貼っておく。

迷子になった時は番号と照合して素早く  
親を探せるというもの。

両サービスは従業員の発案で導入。素晴  
らしい案を生かす、新タカシマヤの従業員  
参加型の改革の成果である。



迷子に  
一手

「警告音」



編集者の  
視点



マスタード ワールド

世界に名だたるスパイスメー  
カー、「マコーミック」から全7種  
のマスタードシリーズが発売さ  
れた。

「粒マスタード」…フチフチと  
した食感を生かしてソーセージはも  
ちろんドレッシングやクリル料理  
に。

●「アメリカンマスタード」…  
優しい辛味と芳醇な香り。ハン  
バーガーなどのファーストフー  
ドに。

●「フレンチマスタード」…控  
え目な辛味に爽やかさをプラス、  
フィッシュフライなどの魚料理や  
サンドウィッチなどに。

●「和風マスタード」…からし  
本来の強い辛味と香り。おでん  
やトンカツ、和え物などの和食に。  
●「ケチャップマスタード」…ト  
マト、ケチャップの甘酸っぱい風味  
がバランスいい。ホットドックなど  
に。

●「カレーマスタード」…和か  
らしのストレートな辛味にカレー  
のスパイスが効いた新感覚のマス  
タード。サンドイッチやグリル料  
理に。

●「とんかつマスタード」…濃  
厚なソースの甘みと旨み、そして  
粒マスタードの酸味が効いたマス  
タード。とんかつなどのフライ料  
理やお好み焼きや焼そばなどの  
ソース味メニューにもGood!

聞いただけでも食欲をそそるこ  
のシリーズ。全種類揃えたい!

ユフキ食品(株)のネット販売でも  
購入できる。

